

Svensk popkonst 1962–1976

Östergötlands museum 29 januari–18 mars

Under våren visas utställningen "Svensk popkonst 1962-1976" i Westmanhallen på Östergötlands museum i Linköping. Popkonsten är ett kapitel i svensk konst som länge varit förbisedd. Istället har den politiska konsten dominerat. Detta ger förstås upphov till frågor kring historieskrivande och konstkritikens roll. Därför är vi extra glada att kunna visa utställningen med denna mindre omskrivna och dokumenterade konst från Per Ekström Museum i Kalmar.

Utställningen speglar 1960-talets samhälle och masskultur och innehåller verk av ett tjugotal konstnärer, bland dem Lars Hillersberg, Jan Manker, Ulf Wahlberg, John-e Franzén, Gert Aspelin och Hardy Strid. Alla är födda på 1930- och 40-talen och hör alltså till samma generation.

1960-talet var den tid då svensk konst påverkades av politik och ideologier. Men även populärkulturen var betydelsefull. Influenserna kom från film, reklam, design, massmedia och ny elektronik och inte minst konsumtion av i första hand amerikanskt ursprung.

I popkonsten speglas televisionens bildflöde, här finns HD-motorcyklarna, datorn och radion, liksom mediekändisar som Sharon Tate. Konsten uppvisar framtidstro men innehåller också frän samhällskritik. Popkonstens budskap är samtidigt förföriskt och kritiskt, lockande och kaotiskt!

Den kanadensiska kommunikationsteoretikern Marshall McLuhan myntade vid tiden uttrycket "mediet är budskapet". Han förutspådde även att elektroniska medier skulle komma att ersätta den visuella kulturen. Därmed skulle mänskligheten gå från individualism och splittring till en kollektiv identitet, McLuhan kallade denna nya sociala organisation för den "globala byn".

I den svenska popkonstens bildvärld experimenterades med form och material, perspektiv och teknik. Resultatet är färgstarkt och innovativt med både allvar och humor. Välkomna att möta en tid, när gränser mellan konst och verklighet sprängdes. Världen blev verkligen en "global by", sett ur dessa konstnärers perspektiv!

Stefan Hammenbeck och Lena Lindgren, utställningsproducenter